

## **REGULAMENT CAMPANIE RETURN CARTRIDGE PANTUM "3 DOLARI PENTRU FIECARE CARE CARTUS GOL!"**

### **ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Art.1.1. Campania promotionala "**RETURN CARTRIDGE!**", denumita in continuare "Campania" este organizata de **SKY GROUP S.R.L.**, cu sediul social in comuna Dumbavita, str. Superba, nr. 3, jud. Timis, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Timis sub nr. J35/1199/2004, avand CUI RO16365631, capital social 667.000 lei, denumita in continuare "SKY GROUP S.R.L." sau "*Organizatorul*".

Art.1.2 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala. Regulamentul oficial este întocmit si va fi facut public prtenerilor nostri, in platforma e-oferta, accesibila partenerilor Sky Group.

### **ARTICOLUL 2. DEFINITII**

- **Participant** – orice persoana fizica persoană juridica cu domiciliul/resedinta/sediul, dupa caz, in Romania care achizitioneaza produsele participante de la societatea SKY GROUP S.R.L sau de la partenrii sai, partenri Pantum.
- **Achizitii** – achizitiile facute, in perioada campaniei, de catre participant (client) constand in Cartuse OEM Pantum , vandute de societatea SKY GROUPS.R.L. sau de ceilalti parteneri Pantum la nivel national;

### **ARTICOLUL 3. SCOPUL, DURATA SI OBIECTUL CAMPANIEI**

Art.3.1. Prezenta campanie se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare aplicabile comercializarii de produse, inclusiv Ordonanța nr. 99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, in scopul stimularii vanzarilor produselor marca Organizatorului.

Art.3.2. Campania se desfasoara prin intermediul platformei sky e-oferta dar si prin comenzi ferme pe mail, informatia fiind facuta publica prin intermediul newsletterelor.

Art. 3.3. Campania incepe de la data de 1 octombrie 2021, pana la 1 octombrie 2025.

Art.3.4 Obiectul campaniei este urmatorul:

Protejarea si educarea participantilor la siguranta mediunii inconjurator , prin stimularea baneasca pentru fiecare cartus gol returnat.

Clientul participant , fie el persoana fizica sau juridica, va primi pentru fiecare cartus gol inapoiat, pe costul lui , cate 3 usd / cartus.

### **ARTICOLUL 6. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Art. 6.1. Pentru a intra in posesia remunearatiei , acesta este obligat sa trimita spre colectare , toate cartusele Pantum folosite , in stare intacta , in cutiile lor originale. Cartusele deteriorate nu vor fi acceptate in acesta campanie. Acestea vor fi colectate , dar nu vor face obiectul prezentei campanii. Cartusele remanufacturate/ refill-ate , nu fac de asemenea obiectul prezentei campanii.

Art. 6.2. Clientul solicitant trebuie sa trimita cartusele pe cheltulala lui , la sediul SKY GROUP,

insotite de un proces verbal in care sa fie specificat nr de cartuse , modelul acestora, numele beneficiarului , datele de identificare( CUI sau CNP) , dupa caz , adresa de mail si contul in care se va face viramentul bancar aferent campaniei. In urma trimiterii cartuselor colectate , clientul va primi pe mail o situatie a receptiei numarului de cartuse care se incadreaza in campanie> Persoanelor fizice li se va face virament in contul bancar indicat , pentru suma datorata , iar persoanele juridice , vor emite catre SKY GROUP o factura de intreaga valoare convenita colectarii , facturi pe care SKY Group o va achita in termen de zile calendaristice.

Art.6.3. Organizatorul nu poate fi raspunzator pentru corectitudinea si veridicitatea informatiilor inregistrate de client, acesta din urma fiind direct responsabil.

#### **ARTICOLUL 7. FRAUDA.**

Art. 7.1. In cazul in care Organizatorul sesizeaza tentative de frauda, acesta are dreptul de a exclude definitiv clientul de la aceasta Campanie si orice alta campanie promotionala desfasurata de Organizator.

Art. 7.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea de posesor de drept a persoanei care transmite solicitarea de colectare a cartuselor goale.

#### **ARTICOLUL 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Art.8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul sa inceteze sau sa intrerupa Campania, oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila cu cel putin 24 de ore inainte a clientilor participanti prin orice mijloace de comunicare disponibile.

Art. 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii Campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari si fara a afecta drepturile acordate clientilor participanti la Campanie in baza proceselor verbale de cartuse colectate, trimise pana la acel moment.

#### **ARTICOLUL 9. RECLAMATII SI LITIGII**

Art. 9.1. Orice reclamatie in legatura cu Campania trebuie formulata in scris si trimisa pe adresa Organizatorului mentionata la art.1.1 sau trimisa pe email la urmatoarea adresa: [clienti@skygroup.ro](mailto:clienti@skygroup.ro) .

Art. 9.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

#### **ARTICOLUL 10. REGULAMENTUL CAMPANIILOR PROMOTIONALE**

Regulamentul campaniei pentru stimularea vanzarii este afisat si disponibil gratuit in e-oferta Sky pe toata perioada de desfasurare. În orice caz, Regulamentul poate fi solicitat în mod gratuit de către orice persoană la datele de contact prevăzute în art. 1.1.

#### **ARTICOLUL 11. ALTE DISPOZITII REFERITOARE LA PARTICIPAREA IN CAMPANIE:**

11.1.Prin inscrierea in Campanie participantul confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si

înregistrarea acestora în baza de date a Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

11.2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.3. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată: dreptul de acces, dreptul de rectificare a datelor, dreptul la ștergere, retragerea consimțământului și dreptul de opoziție. Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact: [clienti@skygroup.ro](mailto:clienti@skygroup.ro).

11.3. Dacă în timpul Campaniei nu înscrie codul promo nicio persoană ori se înscrie/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

11.4. Orice contestație privind campania, poate fi depusă la adresa: SC SKY GROUP S.R.L., Sediul social, Dumbravita, Str. Superba Nr.3, Timisoara, Timis sau trimisă pe mail la [clienti@skygroup.ro](mailto:clienti@skygroup.ro).

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, dacă este cazul, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, dacă este cazul, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre aceștia le oferă și a căror valoare o suportă, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ORGANIZATOR

SKY GROUP S.R.L

.....