

Regulament campanie

“Cu SkyGroup esti castigator!”

Articolul 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Art.1.1. Campania promotionala “Cu SkyGroup esti castigator!”, denumita in continuare “Campania”, este organizata de S.C SKY GROUP SRL, cu sediul in Str. Superba 3 Jud. TIMIS, Loc. DUMBRAVITA , inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J35/1199/2004 , Cod unic de inregistrare RO16365631, capital social 667.000 lei, denumita in continuare “SKY GROUP SRL” sau “Organizatorul”.

Art.1.2 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public in cadrul platformei e-oferta precum si pe site-ul companiei www.skygroup.ro, conform legislatiei aplicabile din Romania.

Articolul 2. Definitii

- Participant - Clientul companiei, S.C. SKY GROUP SRL.
- Achizitii - valoarea achizitiilor facute, in ziua promotiei, de participant (client), pe produsele vandute de S.C. SKY GROUP SRL
- Ruleta - aplicatia online a organizatorului pe care participantul isi foloseste codul promo primit , primeste si isi revendica premiul castigat;
- Cod promo - cod primit in urma campaniei, este generat aleatoriu la definirea promotiei zilnice si transmis participantului la constatarea indeplinirii conditiilor de participare la campanie, in speta comanda de 800 ron fara tva pe produsele comercializate de S.C. SKY GROUP SRL’
- Voucher - tichet valoric fizic sau electronic utilizat la plata.
- eOferta – platforma electronica ce permite clientilor Sky Group accesul la oferta negociata
- reduceri comerciale - reduceri aplicate pe o anumita grupa de produse participante la campanie

Articolul.3. Scopul, durata si obiectul campaniei

Art.3.1. Prezenta campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare aplicabile comercializarii de produse, in scopul stimularii vanzarilor produselor marca Organizatorului.

Art.3.2. Campania se desfasoara prin intermediul aplicatiei e-oferta , al aplicatiei de ruleta , precum si prin toate celealte mijloace de comunicare.

Art.3.3 Obiectul campaniei il reprezinta urmatoarele premii:

A) voucherul de discount. Acesta poate fi:

- voucher emag utilizabil pe magazinul online: www.emag.ro
- voucher altex / mediagalaxy utilizabil pe maganizele: www.altex.ro respectiv www.mediagalaxy.ro
- voucher paralela 45 - utilizabil in cadrul punctelor de lucru ale Paralela 45 Turism SRL
- voucher OMV - utilizabil in cadrul punctelor de lucru ale companiei OMV-PETROM (statii de alimentare)
- Produse gratis in valoare a 10% din achizitii conform Art.5, oferite de organizator in conformitare cu oferta de pret de care beneficiaza clientul participant.

B) reduceri comerciale

- reprezinta o valoare de discount aplicata , de 20% pe o comanda de minim 500 ron fara tva , comanda care sa contina produse din grupele urmatoare: Cartuse copiatoare, cartuse inkjet 100% new, cartuse inkjet remanufacturate, cartuse laser just yellow, cerneala bulk, chip Eu, chip Scc, chip& fuse, opc Fuji, opc Scc, toner refill polyester & chemical, rezerve inkjet Sky Print, toner refill Just Yellow.

C) premii fizice

- reprezinta un produs oferit ca si premiu, produs care poate sa fie diferit de la promotie la promotie;
- la fiecare campanie pot fi oferite mai multe produse cu caracteristici diferite si pe categorii de premii diferite.
- lista acestor premii va fi comunicata pe e-mail, in newsletterul aferent promotiei zilnice;

D) excursii

- se deconteaza serviciul de cazare , pachetul turistic oferit ca si premiu;
- pot fi pachete diferite , valori diferite, dar anuntate in prealabil prin newsletterul aferent promotiei zilnice;

Lista partenerilor la aceasta campanie de vouchere se poate modifica urmand a se comunica aceste modificari prin email sau alte cai de comunicare.

Art.3.4. Perioada de emitere a voucherelor electronice ,intre data de 5 si 15 a lunii urmatoare, care preceda vanzarea.

Art.3.5. Un voucher poate fi utilizat in termen maxim de 6 luni calendaristice de la data emiterii voucherului. Ziua emiterii voucherului se are in vedere la calculul termenului de valabilitate, in a 6-a luna cuponul putand fi utilizat pana in ultima zi corespunzatoare.

Art.3.6. Dupa expirarea celor 6 luni calendaristice, voucherul isi pierde valabilitatea si nu mai poate fi valorificat.

Art.3.7. Codurile promo primite pot fi folosite o saptamana de la primirea lor.

Art.3.8. Premiile pot fi revendicate catre organizator in maxim o luna de la data promotiei zilnice.

Articolul 4. Dreptul si conditiile de participare

Art.4.1. La campania pentru stimularea vanzarii, poate participa, in conditiile stabilite in prezentul Regulament, orice persoana juridica, in conditiile prezentate la art. 5. care are incheiat Contract de Vanzare - Cumparare cu organizatorul cu privire la obiectul lui de activitate.

Articolul 5. Valoarea cuponului si produse participante

Art.5.1 Voucherul are o valoare de 10% din achizitiile realizate de participant in ziua promotiei. Promotia va fi anuntata in ziua respectiva prin email sau alte mijloace de comunicare si este valabila de la ora 9:00 pana la ora 17:30.

Art.5.2 Produsele participante sunt produsele comercializate de organizator - S.C. SKYGROUP SRL si acestea sunt:

- Produsele din grupele: Cartuse inkjet 100% New; Rezerve inkjet; Cartuse laser Sky Print; Riboane; Cerneala bulk; Toner Poliester & Chemical; OPC SCC/FUJY, Chip/Fuse EU, Chip/fuse, Chip SCC, toate cu o participare de 10% din valoarea lor fara tva.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa poata modifica lista fara a anunta.

Art.5.3. Reducerile comerciale sunt in valoare de 20% din valoarea unei comenzi separat ,

in suma de 500 ron fara tva pe una din urmatoarele grupe de produse:

-Cartuse copiatoare, cartuse inkjet 100% new, cartuse inkjet remanufacturate, cartuse laser just yellow, cerneala bulk, chip Eu, chip Scc, chip& fuse, opc Fuji, opc Scc, toner refill polyester & chemical, rezerve inkjet Sky Print, toner refill Just Yellow.

Articolul 6. Modul de desfasurare a campaniei

Art. 6.1 Promotia este anuntata in ziua respectiva prin email-Newsletter sau orice alte mijloace de comunicare si este valabila pe parcursul zilei de lucru, in interavalul orar 9:00 - 17:30.

Art. 6.2. Pentru a participa la campanie, participantul trebuie sa lanseze o comanda de achizitii produse, comercializate de organizator, prin platforma electronica e-oferta sau prin alte cai de comunicare, de minim 800 lei fara tva:

1. Participantul sa fie persoana juridica

2. Bonusul de tip voucher , reduceri comerciale, premii in produse sau excursii, se ofera clientilor participanti care au lansat o comanda, in ziua promotiei, in intervalul 9:00-17:30 si are valoare de minim 800 lei + tva.

3. In ziua generarii voucherelor, participantul, sa nu figureze in sistemul contabil al SKY GROUP SRL cu sold scadent, neincasat pe luna anterioara.

Art. 6.3 Clientul participant la Campanie va putea utiliza voucherul pentru achizitia de produse/servicii, in magazinele partenerilor emitenti si in conditiile lor comerciale. Voucherele vor fi valorificate sub forma de discount comercial , evidentiata pe factura, pe care clientul o va primi ,dupa achizitia de bunuri si servicii , de la emitentul voucherului, respectiv magazinul online

Art. 6.4. Voucherul poate fi utilizat pentru cumparaturi doar in magazinele online sau offline (magazine traditionale) existente, a le emitentului, in termen de 6 luni de la data emiterii si in conformitate cu conditiile proprii de comercializare ale emitentului.

Art. 6.5. Voucherele nu pot fi preschimbate in bani.

Art.6.6. Comenzile pe care se vor aplica reducerile comerciale vor fi lansate in cel tarziu o saptamana calendaristica (sau cinci zile lucratoare) de la data campaniei.

Art.6.7. Comenzile de reduceri comerciale vor fi lansate doar pe grupele de produse bonusate si doar din oferta din grupa "Promotii"

Art.6.8. Aceste comenzi pentru reduceri comerciale nu se vor cumula cu alte campanii desfasurate de catre furnizor.

Art. 6.9. Clientul participant va intra in posesia voucherului dupa cum urmeaza:

1.In cazul voucherelor in format electronic (voucher altex, voucher emag,etc), ele vor fi expediate prin intermediul postei electronice (e-mail), pe adresa de mail inregistrata in sistem de clientul participant, prin intermediul aplicatiei e-oferta a organizatorului, conform prevederilor din contractul de Vanzare-Cumparare, semnat de clientul participant.

Organizatorul nu poate fi raspunzator pentru corectitudinea si veridicitatea informatiilor inregistrare de client , acesta din urma fiind direct responsabil.

2.In cazul voucherelor pe suport de hartie (voucher OMV, voucher Paralela 45), ele se vor expedia prin intermediul curieratelor rapide sau posta. Clientul participant care intra in posesia voucherelor pe suport de hartie, va semna si stampila procesul verbal care le insoteste si il va trimite ramburs, pe adresa organizatorului.

Articolul 7. Frauda.

Art. 7.1. In cazul in care Organizatorul sesizeaza tentative de frauda, acesta are dreptul de a exclude definitiv clientul de la aceasta Campanie si orice alta campanie promotionala desfasurata de Organizator.

Art. 7.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea de posesor de drept a persoanei care utilizeaza voucherul. Pierderea sau sustragerea voucherului nu angajeaza in niciun fel raspunderea Organizatorului, voucherul putand fi prezentat spre valorificare de orice persoana care il detine.

Articolul 8. Intreruperea campaniei

Art.8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul sa inceteze sau sa intrerupa Campania, oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila cu cel putin 24 de ore inainte a clientilor participanti orice mijloace de comunicare disponibile. Voucherele emise pana la momentul incetarii/intreruperii Campaniei, nu-si vor pierde valabilitatea si vor putea fi utilizate in cadrul perioadei de utilizare

Art. 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii Campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari si fara a afecta drepturile acordate clientilor participanti la Campanie in baza voucherelor emise pana la momentul modificarii.

Articolul 9. Reclamatii si litigii

Art. 9.1. Orice reclamatie in legatura cu Campania trebuie formulata in scris si trimisa pe adresa Organizatorului mentionata la art.1.1 sau trimisa pe email la urmatoarea adresa: clienti@skygroup.ro

Art. 9.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Articolul 10. Regulamentul campaniilor promotionale

Regulamentul campaniei pentru stimularea vanzarii, este afisat si disponibil gratuit pe site-ul www.skygroup.ro precum si in cadrul platformei e-oferta, pe toata perioada de desfasurare.

Orice contestatie privind campania, poate fi depusa la adresa: SC SKY GROUP SRL, Sediul social, Dumbravita, Str. Superba Nr.3, Timisoara, Timis sau trimisa pe mail la clienti@skygroup.ro

ORGANIZATOR

SKY GROUP SRL