

Regulament al campaniei promotionale

“SKY GROUP te trimite la targul de Craciun de la Viena”

Perioada valabilitate 28.11.2017-6.12.2017

Art. 1. Organizatorul campaniei

Campania “SKY GROUP te trimite la targul de Craciun de la Viena”, este organizata de SC SKY GROUP SRL, cu sediul in str. Superba, nr 3, loc. Dumbravita, jud. Timis, inregistrata la Registrul Comertului, sub nr. J35/1199/2004, cod unic de inregistrare RO16365631, capital social 667.000 lei.

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta public modificarile efectuate.

Regulamentul oficial este disponibil, in mod gratuit, participantilor in oferta electronica si pe site-urile organizatorului: www.skygroup.ro si www.skyprint.ro.

Art. 2 Denumire, durata, locul desfasurarii, premii.

Campania promotionala poarta denumirea “SKY GROUP te trimite la targul de Craciun de la Viena”.

Campania promotionala se desfasoara in perioada 28.11.2017-5.12.2017 prin tragere la sorti in data 6.12.2017 prin utilizarea platformei www.tragerilasorti.ro, pentru comenzile intrate in extragere in perioada 28.11.2017-5.12.2017, urmand a se desemna 3 castigatori. Rezultatele extragerii vor fi publicate pe site ul organizatorului www.skygroup.ro si comunicate prin email sau alte forme de comunicare, in termen de 24 de ore de la extragere. Organizatorul urmand sa ia legatura cu beneficiarul pentru confirmarea acceptarii premiului.

Premiile oferite in cadrul acestei Tombole trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile

prezentului regulament, in caz contrar nemaifiind datorate de catre Organizator.

Campania este organizata in scopul stimularii vanzarilor si nu presupune taxa de participare sau cheltuieli suplimentare din partea participantilor, singura conditie constand in achizitionarea de consumabile pentru imprimante laser, conform conditiilor de participare din Regulament.

Campania se desfasoara doar pe teritoriul Romaniei in conditiile din acest Regulament.

Premiul consta in cazarea pentru doua persoane, de doua nopti la targul de Craciun de la Viena , la hotelul Austria Trend Parkhotel Schonbrunn Wien. Nu sunt incluse in premiu transportul, micul dejun, parcare sau alte taxe specifice sejurului.

Perioada este 28.11.2017-5.12.2017.

Data, locatia si hotelul sunt alese de organizator.

Valoarea noptii de cazare e in limita a 340 ron/noapte

Locatia, hotelul Austria Trend Parkhotel Schonbrunn Wien, nu poate fi schimbata.

Art 3. Produse participante la campanie.

Obiectul campaniei il reprezinta toate produsele comercializate de catre Organizatorul campaniei SC SKY GROUP SRL, din grupa Cartuse laser Sky Print, conform ofertei electronice pusa la dispozitia participantilor de catre organizator.

Nu intra in obiectul campaniei , grupele: Pantum imprimante& Consumabile, Cartuse inkjet 100% NEW, cartuse inkjet remanufacturate, rezerve inkjet, cartuse laser Just Yellow, cartuse laser WPS, cartuse copiator Sky Print, riboane, cerneala bulk, toner polyester & chemical, refill kit laser, piese imprimante/copiatoare, opc Sky, opc Scc, opc Fuji, opc Altii, chip/fuse, chip Eu, chip Scc, Accesorii laser, cartuse copiator Katun, rezerve inkjet WPS, solutia de resetare sky.

Prezenta campanie se cumuleaza cu alte campanii desfasurate de organizator in aceeasi perioada.

Art 4. Dreptul de participare.

La campania promotionala, poate participa, in conditiile stabilite in prezentul Regulament, orice persoana juridica, in conditiile prezentate la art. 3. care are incheiat Contract de Vanzare - Cumparare cu organizatorul cu privire la obiectul lui de activitate.

Art 5. Modul de desfasurare a campaniei promotionale si conditiile de participare.

Participantii trebuie sa lanseze o comanda facturata de 1000 ron plus TVA in perioada desfasurarii promotiei din reperatele specificate in art 3, din oferta electronica sau orice alte mijloace de comunicare.

Facturile de 1000 ron plus tva vor intra la extragerea la sorti pentru premiile acordate in cazul acestei campanii.

Participantii nu sunt limitati ca si numar de comenzi. Mai multe comenzi inseamna mai multe sanse de castig.

In vederea validarii premiului castigat, participantul trebuie obligatoriu sa fii pus la dispozitia organizatorului o copie a Certificatului de inregistrare. Participantul va intra in baza de date a organizatorului, dispozitiile legii L.677/2001 (L.506/2004) fiind aplicate corespunzator. Impozitul pe veniturile din premii sunt suportate de catre participant.

In cazul in care participantul refuza premiul castigat, cele de mai sus, cele de mai sus isi inceteaza valabilitatea, participantul trebuind doar sa anunte organizatorul de refuzarea premiului castigat.

Art 6. Intreruperea campaniei promotionale.

Campania promotionala poate fi intrerupta sau sa inceteze, in caz de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii organizatorului de a continua aceasta campanie. Cu instiintarea participantilor inainte prin toate mijloacele de comunicare posibile.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala sau de a modifica regulamentul si anexele acestuia si pentru alte situatii decat cele prevazute la alineatul precedent, oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a participantilor prin mijloacele de comunicare aflate la dispozitie.

Art 7. Modalitate, identificare si cumparare.

Un participant poate achizitiona mai multe produse care fac obiectul acestei promotii, in conditiile prezentului regulament.

Art 8. Limitarea raspunderii.

Organizatorul campaniei nu isi asuma raspunderea pentru pierderile sau deteriorarile documentelor justificative ale premiului cauzate prin fapta/culpa castigatorului.

Organizatorul nu va fi obligat sa accepte documente falsificate care tind sa probeze lansarea unei comenzi in conditiile regulamentului, din partea participantului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza desfasurarea campaniei promotionale,

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in campanie care , prin comportament fraudulos afecteaza bunul mers al campaniei, sau participantii care au sold scadent neachitat la data desfasurarii campaniei.

Art 9. Litigii

Orice reclamatie in legatura cu aceasta campanie trebuie formulata in scris si trimisa pe adresa Organizatorului, specificata la Art 1.1. , sau trimisa pe adresa de email: clienti@skygroup.ro

Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila , sau in cazul in care nu se ajunge la un acord , vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti de la sediul organizatorului.

Art. 10 Regulamentul campaniilor promotionale

Regulamentul campaniei pentru stimularea vanzarii, este afisat si disponibil pe site-ul www.skygroup.ro si in cadrul platformei de e-oferta, pe toata perioada desfasurarii campaniei.

ORGANIZATOR

SC SKY GROUP SRL

