

Regulament campanie "Sky Print - Happy Hours"

Articolul 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Art.1.1. Campania promotionala "Sky Print - Happy Hours", denumita in continuare "Campania", este organizata de S.C SKY GROUP SRL, cu sediul in Str. Superba 3 Jud. TIMIS, Loc. DUMBRAVITA , inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J35/1199/2004 , Cod unic de inregistrare RO16365631 , capital social 670.000 lei, denumita in continuare "SKY GROUP SRL" sau "Organizatorul".

Art.1.2 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public in cadrul platformei e-oferta precum si pe site-ul companiei www.skygroup.ro, conform legislatiei aplicabile din Romania.

Articolul 2. Definitii

- Participant - Clientul companiei S.C.SKY GROUP SRL
- Achizitii - valoarea achizitiilor facute, in ziua promotiei, de participant (client), pe produsele vandute de S.C. SKY GROUP SRL
- Grila de pret: lista de preturi care organizatorul o pune la dispozitia partenerilor - clienti in functie de potential. Grilele de pret standard sunt: P0, P1, P2, P3, P4.
- e-Oferta – platforma electronica ce permite clientilor Sky Group accesul la oferta negociata

Articolul.3. Scopul, durata si obiectul campaniei

Art.3.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare aplicabile comercializarii de produse, in scopul stimularii vanzarilor produselor marca Organizatorului.

Art.3.2 Campania se desfasoara pe perioada nedeterminata, organizatorul patrandu-si dreptul de a o opri, cu informarea prealabila a clientilor participanti orice mijloace de comunicare disponibile.

Art.3.3. Campania se desfasoara prin intermediul aplicatiei e-oferta precum si prin toate celealte mijloace de comunicare.

Art.3.4 Obiectul campaniei il reprezinta oferirea celei mai bune grile de preturi pentru comenzile de minim 500 lei + tva (grila de pret P4 - aferenta clientilor cu potential de peste 10000 lei + tva / luna)

Articolul 4. Dreptul si conditiile de participare

Art.4.1. La campania pentru stimularea vanzarii, poate participa, in conditiile stabilite in prezentul Regulament, orice persoana juridica, in conditiile prezentate la art. 5. care are incheiat Contract de Vanzare - Cumparare cu organizatorul cu privire la obiectul lui de activitate.

Articolul 5. Produse participante

Art.5.1 Produsele participante sunt produsele comercializate de organizator - S.C. SKY GROUP SRL si acestea sunt:

- toate produsele aflate in oferta S.C. SKY GROUP SRL sub marca SKY PRINT.

Articolul 6. Modul de desfasurare a campaniei

Art. 6.1. Pentru a participa la campanie, participantul trebuie sa detina contract de Vanzare-Cumparare cu organizatorul si sa indeplineasca urmatoarele conditii:

1. Participantul sa fie persoana juridica
2. Sa efectueze o comanda de minim 500 lei + tva sau dupa caz, din cadrul aplicatiei e-oferta sau prin orice mijloc de comunicare. Comanda va beneficia de preturile preferentiale, aferente grilei de pret P4.

EX:

Pentru o comanda de 500 lei din care 300 lei pe produse SKY PRINT iar restul de 200 lei pe gama Just Yellow, cartusele cu pret preferential sunt cele din gala SKY PRINT.

Art.6.2. Organizatorul v-a activa campania incercand cu ora 9:00, ora de la care in aplicatia e-oferta, vor fi vizibile preturile aferente grilei P4. Promotia este valabila in intervalul orar: 09:00 - 17:30. Timpul ramas din campanie, este afisat in cadrul aplicatiei e-oferta sub forma unui cronometru care scade ca si timp.

Art.6.3 Comenzile care au fost lansate dupa ce timpul alocat campaniei s-a epuizat, vor fi procesate de organizator, la pretul de grila initiala alocata clientului.

Articolul 7. Frauda.

Art. 7.1. In cazul in care Organizatorul sesizeaza tentative de frauda, acesta are dreptul de a exclude definitiv clientul de la aceasta Campanie si orice alta campanie promotionala desfasurata de Organizator.

Articolul 8. Intreruperea campaniei

Art.8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul sa inceteze sau sa intrerupa Campania, oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a clientilor participanti orice mijloace de comunicare disponibile.

Art. 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii Campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari si fara a afecta drepturile acordate clientilor participanti la Campanie.

Articolul 9. Reclamatii si litigii

Art. 9.1. Orice reclamatie in legatura cu Campania trebuie formulata in scris si trimisa pe adresa Organizatorului mentionata la art.1.1 sau trimisa pe email la urmatoarea adresa:

clienti@skygroup.ro

Art. 9.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Articolul 10. Regulamentul campaniilor promotionale

Regulamentul campaniei pentru stimularea vanzarii, este afisat si disponibil gratuit pe site-ul www.skyprint.ro precum si in cadrul platformei e-oferta, pe toata perioada de desfasurare.

Orice contestatie privind campania, poate fi depusa la adresa: SC SKY GROUP SRL, Sediul social, Dumbravita, Str. Superba Nr.3, Timisoara, Timis sau trimisa pe mail la contact@skygroup.ro

ORGANIZATOR
SKY GROUP SRL